Dodo x Red Apple

Что нужно сделать

Создать дизайн Додобокса и концепцию вокруг него.

Додобокс — это продукт для детей в рамках меню Додо Пиццы. Внутри — еда (как правило: сок, картошка и наггетсы) и игрушка

Формат

Нужна визуализация коробки и текстовое описание концепции. Всё остальное — по желанию

Как у нас сейчас и что нас в этом не устраивает

Сейчас додобокс и коммуникации вокруг него выглядят так. Оно не совсем понятно про что и не совсем понятно как связано с Додо

Проблема текущей упаковки

- Не брендовая
- Не концептуальная
- Слишком как у всех

Что для нас важно

- **Концептуальность.** Мы хотим видеть за дизайном полноценную концепцию, а не просто рескин нашего текущего бокса.
  Дизайн должен быть не только каким-то, но и **про что-то**
- **Брендовость.** Нам важно видеть связь бокса с брендом Додо Пиццы
- **Адаптивность.** Нам важно чтобы бокс мог подстраиваться под разные коллекции и промо, сохраняя узнаваемый вид
- **Виральность.** Это должно выглядеть интересно, привлекательно и инст*грамно
- **Реализуемость**. Это должно быть возможно реализовать и тиражировать

Мы хотим чтобы конечный результат стал lovemark для детей, которые приходят в Додо

Что и почему нам нравится

Это банально, но нам очень нравится Хэппи Мил.
Потому что это самостоятельный персонаж
с характером и концепцией вокруг него, который
при этом очень нативно внедрён в бренд

А ещё круто что бокс адаптируется под разные коллекции, сохраняя узнаваемые черты

Что вам может пригодиться

Наш фирменный стиль со ссылками на все ассеты. Все материалы можно найти на сайте нашего брендбука в разделе **дизайн>стиль**

brandbook.dodopizza.info/#!design/style

Удачи!

Вы со всем справитесь